

Dominante « Dynamiques Entrepreneuriales »

De la création d'activité au développement de PME/PMI

Responsable : Marie-France CLERC-GIRARD

Le Projet Entrepreneurial : Clé de voûte de la Dominante

Philosophie

- Acquérir l'état d'esprit entrepreneurial
- If you are an entrepreneur, you have to be:
- Available all the time
 - More flexible
 - More responsible...

Et avoir :

- Sens de l'initiative
- Ambition, goût du risqué
- Créativité, capacité d'adaptation
- Aptitude à gérer l'incertitude
- Confiance en soi
- Gestion de projet...

Toutes les matières enseignées prennent sens dans les projets menés au cours de l'année.
You are in an integrated system.

Contexte

Dans le contexte actuel de nouvelle économie et de Knowledge Management, la compétitivité des entreprises est de plus en plus conditionnée par leur aptitude à construire des ressources spécifiques et stratégiques. Nous nous devons donc d'amener nos étudiants à identifier et à construire ces ressources en leur faisant comprendre et vivre le fait que les territoires qui gagnent sont ceux qui ont su et savent, grâce aux acquis de l'histoire ou du fait d'une politique délibérée et offensive de management des collectivités territoriales, bâtir des zones innovantes et apprenantes géographiquement concentrées. Nos travaux avec le Lunévillois en sont un exemple et montrent que les avantages concurrentiels peuvent se conquérir à partir d'une dimension locale et pas exclusivement nationale et que l'entreprise peut élaborer sa compétitivité sur les marchés mondiaux à partir d'une forte intégration locale.

Les problématiques d'études proposées, dans cette dominante, sont celles du lancement de nouvelles activités, de la gestion d'un projet dans le cadre du développement d'une entreprise existante, de l'analyse de la pertinence du positionnement stratégique, mais aussi celles de l'analyse « objective » des critères d'attractivité d'un territoire. Ce dernier axe de recherche, proposé aux étudiants permet de les inscrire délibérément dans une logique d'action – Rencontrer des élus, des acteurs de développement local ... leur « vendre » leurs projets.

Le champ des Dynamiques Entrepreneuriales recouvre l'analyse de la mise en œuvre d'un projet de création d'entreprise, le lancement d'une activité, l'accompagnement d'un projet, le diagnostic de la pertinence des choix stratégiques d'entreprises en développement, la compréhension des visions, des attentes de dirigeants, d'entrepreneurs, mais aussi l'évaluation

de l'impact d'un territoire sur le développement et le potentiel de croissance de l'entreprise. L'entreprise n'est pas une entité à part. Si elle est bien le fruit d'une combinaison judicieuse entre des hommes, un projet et un marché, elle est peut être aussi la résultante d'une dynamique territoriale...

Objectifs

L'objectif de cette dominante est de sensibiliser les étudiants à la démarche de création d'entreprise ou de développement d'activité dans de petites et moyennes organisations en intégrant dans la démarche « classique » marché, la dimension territoriale.

To work in a small and/or newly created business is also a specific personal challenge, as the business support function available in large companies is not present. After the programme, which consists of lectures and practical work- the students should therefore be able to work either in a small or medium – sized enterprise or create their own business.

Trois axes de travail peuvent être proposés à partir des fondamentaux nécessaires que sont les modules du 1^{er} semestre Entrepreneur, Creativity et Management

- **Option 1** : L'étudiant travaille sur un projet, en France, de création d'entreprise, le sien ou celui proposé par un créateur et doit arriver en fin d'année à un plan d'affaires proposé à un jury de professionnels (dirigeants, banquiers...).
- **Option 2** : L'étudiant travaille sur un projet de développement d'entreprises, une diversification, un partenariat...
- **Option 3** : L'étudiant travaille sur les liens entrepris et territoire.